

# CLAUDIA



## DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	208 × 280	195 × 253	163 000
2. str. obálky	208 × 280	195 × 253	152 000
2/1 4c	416 × 280		265 000
1/1 4c uvnitř	208 × 280	195 × 253	139 000
1/2 strany – na šířku	208 × 137	195 × 126	91 000
1/2 strany – na výšku	102 × 280	95 × 253	91 000
Junior page	137 × 208	126 × 195	113 000
1/3 strany – na šířku	208 × 92	195 × 81	75 000
1/3 strany – na výšku	68 × 280	61 × 253	75 000
1/4 strany – na šířku	208 × 74	195 × 63	63 000
1/4 strany – na výšku	52 × 280	45 × 253	63 000
1/4 strany – klasika	102 × 138	95 × 126	63 000
1/6 4c		95 × 81	47 000
1/8 4c		95 × 63	38 000

**i** Claudia je ženský týdeník, který za přijatelnou cenu nabízí vše, co ženy baví, když si chtějí odpočinout. Předností je přesný mix správných témat a jejich kvalitní zpracování.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 30–45 let

**PERIODICITA:** týdeník

**UVEDENÍ NA TRH:** úterý

**POČET STRAN:** 40 celobarevných

**ČTENOST:** 83 000

**CENA VÝTISKU:** 17,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3

## TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 45 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 218 × 290, po ořezu: 208 × 280, na zrcadlo: 195 × 253 mm

### PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

### STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

## KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

## TERMÍNY VYDÁNÍ CLAUDIA 2024

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	08.12.2023	02.01.2024	28	18.06.2024	09.07.2024
2	15.12.2023	09.01.2024	29	25.06.2024	16.07.2024 F
3	27.12.2023	16.01.2024	30	02.07.2024	23.07.2024
4	02.01.2024	23.01.2024	31	09.07.2024	30.07.2024
5	09.01.2024	30.01.2024	32	16.07.2024	06.08.2024
6	16.01.2024	06.02.2024	33	23.07.2024	13.08.2024
7	23.01.2024	13.02.2024	34	30.07.2024	20.08.2024
8	30.01.2024	20.02.2024	35	06.08.2024	27.08.2024
9	06.02.2024	27.02.2024	36	13.08.2024	03.09.2024
10	13.02.2024	05.03.2024	37	20.08.2024	10.09.2024
11	20.02.2024	12.03.2024	38	27.08.2024	17.09.2024
12	27.02.2024	19.03.2024	39	03.09.2024	24.09.2024
13	05.03.2024	26.03.2024	40	10.09.2024	01.10.2024
14	12.03.2024	02.04.2024	41	17.09.2024	08.10.2024
15	19.03.2024	09.04.2024 F	42	24.09.2024	15.10.2024 SK
16	26.03.2024	16.04.2024	43	01.10.2024	22.10.2024
17	02.04.2024	23.04.2024	44	08.10.2024	29.10.2024
18	09.04.2024	30.04.2024	45	15.10.2024	05.11.2024
19	16.04.2024	07.05.2024	46	22.10.2024	12.11.2024
20	23.04.2024	14.05.2024	47	29.10.2024	19.11.2024
21	30.04.2024	21.05.2024	48	05.11.2024	26.11.2024 F
22	07.05.2024	28.05.2024	49	12.11.2024	03.12.2024
23	14.05.2024	04.06.2024	50	19.11.2024	10.12.2024
24	21.05.2024	11.06.2024	51	26.11.2024	17.12.2024
25	28.05.2024	18.06.2024	52	03.12.2024	23.12.2024
26	04.06.2024	25.06.2024	1	06.12.2024	31.12.2024
27	11.06.2024	02.07.2024	2	13.12.2024	07.01.2025

F – našivaný flyer

SK – stírací karta – soutěž