

TV PLUS14



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 265	180 × 240	132 000
3. str. obálky	200 × 265	180 × 240	109 000
2. str. obálky	200 × 265	180 × 240	115 000
2/1 4c	400 × 265		195 000
1/1 4c uvnitř	200 × 265	180 × 240	109 000
1/2 strany – na šířku	200 × 130	180 × 120	68 000
1/2 strany – na výšku	98 × 265	88 × 240	68 000
Junior page	129 × 200	119 × 192	86 000
1/3 strany – na šířku	200 × 90	180 × 80	49 000
1/3 strany – na výšku	68 × 265	58 × 240	49 000
1/4 strany – klasika	98,5 × 130	88 × 120	37 000
Atypický formát	129 × 125		37 000
1/6 4c		58 × 118	26 000
okénko v TV tipech		123 × 53	28 000
okénko v TV tipech		60 × 53	21 000
okénko v TV programu		45 × 25	16 000

I TV Plus14 je programový magazín, který na 48 stranách poskytuje všechny důležité informace o aktuálním vysílání, o oblíbených pořadech a nabízí televizní luštění.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–59 let

PERIODICITA: čtrnáctideník

UVEDENÍ NA TRH: pondělí

POČET STRAN: 56 stran celobarevných

ČTENOST: 122 000

CENA VÝTISKU: 18,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

TERMÍNY VYDÁNÍ TV PLUS14 2024

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
26	24.11.2023	08.12.2023	15	20.06.2024	08.07.2024
1	08.12.2023	27.12.2023	16	04.07.2024	22.07.2024
2	22.12.2023	08.01.2024	17	19.07.2024	05.08.2024
3	05.01.2024	22.01.2024	18	02.08.2024	19.08.2024
4	19.01.2024	05.02.2024	19	16.08.2024	02.09.2024
5	02.02.2024	19.02.2024	20	30.08.2024	16.09.2024
6	16.02.2024	04.03.2024	21	13.09.2024	30.09.2024
7	01.03.2024	18.03.2024	22	27.09.2024	14.10.2024
8	14.03.2024	02.04.2024	23	11.10.2024	29.10.2024
9	28.03.2024	15.04.2024	24	25.10.2024	11.11.2024
10	12.04.2024	29.04.2024	25	08.11.2024	25.11.2024
11	26.04.2024	13.05.2024	26	22.11.2024	06.12.2024
12	10.05.2024	27.05.2024	1	06.12.2024	23.12.2024
13	24.05.2024	10.06.2024	2	13.12.2024	06.01.2025
14	07.06.2024	24.06.2024			

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz