

HARPER'S BAZAAR



Nejprestižnější a nejdéle vydávaný časopis o módě a životním stylu na světě. Ač je v DNA časopisu móda a módní trendy, a proto vybírá to nejlepší a podstatné ze světa krásy a luxusu, píše pravidelně také o tom, jak žít moudrý a spokojený život a jak si udržet kvalitní vztahy v rodině i v kariéře.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–45 let s vyššími příjmy
PERIODICITA: měsíčník
ČTENOST: 76 000
CENA VÝTISKU: 129 Kč

www.harpersbazaar.cz
 [harpersbazaarcz](https://www.instagram.com/harpersbazaarcz)
 [HarpersBazaarCZ](https://www.facebook.com/HarpersBazaarCZ)

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŮJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
1. dvoustrana	400 x 270	670 000
2. dvoustrana	400 x 270	650 000
Poslední dvoustrana	400 x 270	630 000
3. str. obálky	200 x 270	360 000
4. str. obálky	200 x 270	450 000
1. pravá str. naproti obsahu	200 x 270	355 000
2. pravá str. naproti obsahu	200 x 270	345 000
Celostrana	200 x 270	305 000
1/2 strany - na šířku	200 x 131	230 000
1/2 strany - na výšku	96 x 270	230 000
1/3 strany - na šířku	200 x 86	165 000
1/3 strany - na výšku	62 x 270	165 000
1/4 strany - na šířku	200 x 64	100 000
1/6 Kalendář		30 000
speciální produktový tip		90 000
VGate		900 000
ZGate		1 400 000
Příplatek za zpracování advortorialu z dodaných podkladů, celostrana		5 000

TERMÍNY VYDÁNÍ HARPER'S BAZAAR 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	pá 14.11.2025	čt 11.12.2025
2	po 15.12.2025	čt 22.1.2026
3	pá 23.1.2026	čt 19.2.2026
4	pá 13.2.2026	čt 12.3.2026
5	pá 20.3.2026	čt 16.4.2026
6	pá 17.4.2026	čt 14.5.2026
7	pá 15.5.2026	čt 11.6.2026
8	pá 12.6.2026	čt 9.7.2026
9	pá 17.7.2026	čt 13.8.2026
10	pá 21.8.2026	čt 17.9.2026
11	pá 18.9.2026	čt 15.10.2026
12	pá 16.10.2026	čt 12.11.2026
1	pá 13.11.2026	čt 10.12.2026
2	po 14.12.2026	čt 21.1.2027



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 200 g KL, vnitřek – 90 g LWC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

PODKLADY PRO INZERCI >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepnutí 4 Kč/1 ks; vkládání, vlepnutí + fólie 5 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Markéta Cihlářová – Traffic Manager
 Harper's Bazaar, Cosmopolitan;
 tel.: +420 225 064 698
 e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz